

OSNOVA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

- 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ŽADATELE**
 - a. Název, sídlo, IČ, právní forma
 - b. Kontaktní osoba (jméno, příjmení, kontaktní údaje)
 - c. Místo podnikání (pokud není totožné se sídlem)
 - d. Hlavní předmět podnikání, CZ-NACE

 - 2. STRUČNÝ POPIS HISTORIE FIRMY**
 - a. Stručná historie a současnost firmy, myšlenky

 - 3. HLAVNÍ ZÁMĚR ŽADATELE**
 - a. Předmět podnikání a hlavní aktivity
 - b. Charakteristika činnosti žadatele
 - c. Popis produktů
 - d. Předpokládané zapojení na trhu

 - 4. ROZBOR TRHU, MARKETING**
 - a. Současná tržní pozice žadatele
 - b. Analýza a prognóza poptávky po daném produktu
 - c. Charakteristika spotřebitelů
 - d. Rozbor konkurence
 - i. Stav konkurence na trhu
 - ii. Odlišnost přístupu od konkurentů
 - e. Reklama, propagace

 - 5. PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ**
 - a. Počet a typ pracovních míst
 - b. Údaje o managementu a řízení firmy
 - c. Předpoklad vytvoření nových pracovních míst

 - 6. EKONOMICKO-FINANČNÍ SITUACE FIRMY**
 - a. Plán výnosů a nákladů (práv. os.) / příjmů a výdajů (fyz. os.)

 - 7. VÝHLEDOVÝ STAV**
 - a. Rozsah investic a harmonogram pořízení
 - b. Plánovaná doba podnájmu

 - 8. ANALÝZA RIZIK**
-